Dinamización mercados municipales

Organiza: Cámara VALENCIA Financia: Diputació de València | Vicepresidència primera Promoció econòmica Colabora: Ajuntament Ontinyent CONFE MERCATS

DURACIÓN: 65 horas

- 30 horas de formación presencial
- 5 horas de prácticas
- 30 horas online de acompañamiento y seguimiento individualizado (distribuidas en tres grupos de alumnos)

LUGAR:
Centro de Formación Museo Textil. Carrer del Músic Úbeda, 6, 46870 Ontinyent, Valencia

DIRIGIDO A:
• Personas emprendedoras que deseen abrir un puesto en un mercado municipal.
• Titulares de puestos de mercado que quieran profesionalizar o modernizar su negocio.
• Propietarios, gerentes y responsables de área de microempresas y pymes del ámbito comercial y agroalimentario.

OBJETIVO GENERAL:
Dotar a los participantes de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para poner en marcha y gestionar de forma rentable, sostenible y competitiva un puesto en un mercado municipal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
• Potenciar una visión global de la gestión empresarial.
• Mejorar o elaborar el Plan de Empresa.
• Optimizar la capacidad de gestión y la rentabilidad del negocio.
• Fomentar la innovación, la mejora continua y la diferenciación.
• Facilitar la adaptación a las nuevas necesidades de los clientes y del mercado.

METODOLOGÍA:
La metodología es **práctica, participativa y orientada a resultados**, combinando:

- Sesiones presenciales teórico-prácticas.
- Casos reales adaptados a la realidad de los mercados municipales.
- Trabajo individual y en equipo.
- Intercambio de experiencias entre participantes.

Como elemento diferencial de alto valor añadido:
• **Tutorías individualizadas** con expertos en cada módulo.
• **Acompañamiento personalizado** en la elaboración del plan de empresa.
• **Prácticas en locales o puestos** vinculados a la especialización elegida por cada participante.

PRECIO: Gratuito

TITULACIÓN OBTENIDA: Diploma acreditativo

Dinamización de mercados municipales

Organiza: Cámara VALENCIA Financia: Diputació de València | Vicepresidència primera Promoció econòmica Colabora: Ajuntament Ontinyent CONFE MERCATS

1.Puesta enmarcha y marco legal

- Contexto normativo de los Mercados Municipales: Concesiones municipales, ordenanzas, normativa autonómica y estatal, personal municipal asignado a mercados
- Gestión directa e indirecta de los mercados municipales
- Gestión de obras en los mercados
- Trámites administrativos (licencias, tasas, contratos de concesión)
- Alta como autónomo / sociedad
- Seguros obligatorios
- Prevención de riesgos laborales
- Diferencia entre traspaso y nueva concesión

2. Normativa sanitaria y calidad (clave en mercados)

- Manipulación de alimentos (con certificado)
- REM –Alta Registro Sanitario establecimientos minoristas de GVA
- Higiene y seguridad alimentaria
- Trazabilidad y control de proveedores
- Alérgenos y etiquetado
- Gestión de residuos y limpieza del puesto
- Inspecciones sanitarias: qué revisan y cómo prepararse
- Guía de prácticas Correctas (GPCH) en los establecimientos de elaboración y comercio minorista de la carne
- Guía establecimientos pescadería

3. Gestión económica básica

- Fiscalidad básica (IVA, IRPF): Estimación directa / Estimación indirecta
- Cálculo de costes y fijación de precios
- Margen comercial en mercados
- Control de caja diaria
- Gestión de compras y stock
- Punto de equilibrio (cuándo empiezan a ganar dinero)
- Sistema informático de verificación

4. Gestión de empleados

- Tipos de contratos
- Obligaciones ante la Seguridad Social
- Obligaciones ante la Administración Municipal
- Sistemas de control horario

5. Atención al cliente y venta en mercados

- Técnicasdeventa directa
- Comunicación con el cliente
- Fidelización (clientes habituales)
- Gestión de colas y horas punta
- Venta cruzada y upselling
- Resolución de quejas

6. Imagen del puesto y visual merchandising

- Diseño y organización del puesto
- Exposición del producto
- Iluminación y rotulación
- Uso del color y el orden
- Diferenciación frente a otros puestos
- Marca personal del vendedor

7. Marketing local y digital

- Uso de redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp)
- Promociones y campañas locales
- Colaboraciones con otros puestos
- Eventos y degustaciones
- Google Mapsy reseñas
- Venta por encargo o pedidos anticipados

8. Digitalización sencilla

- TPV y medios de pago
- Control de stock digital
- Facturación simple
- Apps útiles para pequeños comercios
- Pedidos por WhatsApp o redes

9. Sostenibilidad y tendencias

- Reducción de plásticos
- Producto local y de proximidad
- Economía circular
- Consumo responsable
- Nuevas tendencias del consumidor

10. Habilidades personales del emprendedor

- Gestión del tiempo
- Resiliencia y constancia
- Trabajo en horarios exigentes
- Trato con proveedores
- Mentalidad emprendedora

11. Función de las asociaciones de vendedores en los mercados municipales

- Consejo Local de Comercio
- Representación ante las administraciones públicas
- Campañas de promoción y publicidad.
- Federaciones y Confederaciones.

65 horas

FECHA

Fecha inicio: 3 de noviembre - **Fecha fin:** 19 de noviembre

Cronograma

Organiza: Cámara VALENCIA Financia: Diputació de València | Vicepresidència primera Promoció econòmica Colabora: Ajuntament Ontinyent CONFE MERCATS

03/11/2026	04/11/2026	05/11/2026	10/11/2026	11/11/2026
Módulo 1. Puesta en marcha y marco legal **Módulo 2**. Normativa sanitaria y calidad (16:00 a 20:00h.) **Confemercats** *Cristina Oliete* *Patricia García*	**Módulo 3.** Gestión económica básica **Módulo 4.** Gestión de empleados (16:00 a 20:00h.) *Jaime Zaplana*	**Módulo 5.** Atención al cliente y venta en mercados (16:00 a 19:30h.) *Ricardo Palomares*	**Módulo 6.** Imagen del puesto y visual merchandising (16:00 a 19:30h.) *Ricardo Palomares*	**Módulo 7.** Marketing local y marketing digital (16:00 a 19:00h.) *Eduardo Villodre*

12/11/2026	17/11/2026	18/11/2026	19/11/2026
Módulo 8. Digitalización sencilla (16:00 a 19:00h.) *Irene Moscardó*	**Módulo 9.** Sostenibilidad y tendencias (16:00 a 19:00h.) *Albano López*	**Módulo 10.** Habilidades personales del emprendedor (16:00 a 19:00h.) *Ana Añón*	**Módulo 11.** Función de las asociaciones de vendedores en los mercados municipales (16:00 a 19:00h.) **Confemercats** *Cristina Oliete* *Patricia García*

Equipo de docentes

Organiza: Cámara Valencia Financia: Diputació de València | Vicepresidència primera Promoció econòmica Colabora: Ajuntament Ontinyent CONFE MERCATS

Cristina Oliete

Economista especializada en Distribución Comercial. Gerente del Mercado Central de Valencia desde 2016 y secretaria general de Confemercats. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la gestión, promoción y dinamización del comercio local y los mercados municipales.

Patricia García

Diplomada en Turismo, cuenta con 17 años de experiencia como directora de hotel. Actualmente es gerente de la Asociación de Vendedores del Mercado del Cabañal, asesora a las asociaciones de comerciantes de los mercados de Algirós, Rojas Clemente y Torrefiel, y ejerce como técnica de Confemercats.

Jaime Zaplana

Consultor fiscal y financiero, especializado en el acompañamiento integral de empresas y de sus socios. Su práctica abarca el análisis económico-financiero como base para la toma de decisiones, así como la fiscalidad societaria y personal además de la planificación patrimonial.

Ricardo Palomares

Experto en retail marketing con más de 25 años de experiencia como docente, conferenciante y consultor. Autor de varios libros de referencia sobre merchandising y punto de venta, y director técnico de Marketing Retail Solutions (MRS) desde 2005.

Eduardo Villodre

Publicitario, creativo y emprendedor, con una trayectoria que une publicidad y gastronomía, incluso en cocinas con Estrella Michelin. Apasionado por las buenas ideas, entiende la creatividad como una forma de conectar, sorprender y dejar huella.

Irene Moscardó

Consultora especializada en retail, franquicias y marcas, con más de 25 años de experiencia en comercio. Desde 2007 dirige Shop Explosion, donde acompaña a comercios y pymes en estrategia, branding, digitalización e inteligencia artificial aplicada al negocio. Además, es docente, autora y consultora homologada de la Cámara de Comercio de Valencia.

Albano López

Biólogo especializado en gestión y educación ambiental, con 30 años de experiencia en sostenibilidad y desarrollo local. Es director de Natura y Cultura y ha liderado proyectos de educación ambiental, gestión de residuos y recuperación del entorno para administraciones públicas. Además, imparte formación en la UPV y coordina programas de voluntariado y sensibilización ambiental.

Ana Añón

Ingeniera informática y especialista en neurocreatividad e innovación. Es fundadora de Enfoque Líquido, donde desarrolla soluciones innovadoras y acompaña procesos de mejora organizacional y desarrollo profesional. Además, combina su faceta como escritora y formadora con colaboraciones junto a la Universitat de València y Cámara Valencia.