

DISEÑA COMO UNA MARCA: fundamentos de comunicación visual para el comercio local.

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2026

TALLER
FORMATIVO

Diferénciate PARA QUE TE ELIJAN

Diseño gráfico e identidad visual
APLICADO AL COMERCIO para
comunicar con **creatividad**
e **impacto** en la
era de la IA.



FECHA

10/11/2026 de 14:30 h. a 16:30 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

DIFERÉNCIATE PARA QUE TE ELIJAN

Diseño gráfico e identidad visual aplicada al comercio para comunicar con creatividad e impacto en la era de la IA

Taller práctico orientado a proporcionar a los comercios criterios básicos de diseño gráfico e identidad visual para crear comunicaciones coherentes, atractivas y diferenciadas. Se trabajarán los principios esenciales de composición, tipografía, color, imagen y jerarquía visual, con el objetivo de comunicar con creatividad e impacto y reforzar la personalidad propia de cada comercio.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.

<https://attendee.gotowebinar.com/register/4771915007980035421>

Presencial: Comerç In (Ontinyent).

Inscripciones para asistir al taller presencial (Ontinyent):

gerencia@comerciain.com



PROGRAMA

14:30 h. Bienvenida.

14:35 h. **DISEÑA COMO UNA MARCA: fundamentos de comunicación visual para el comercio local.**

- D. Gonzalo Gironés Sarrió / GongDisseny

16:15 h Coloquio, preguntas y clausura.

- Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: cinterior@camaravalencia.com



COLABORA

COMERÇ IN



PRECIO

Gratuito.