

CICLO CONFERENCIAS DIRECTIVAS

4ª Edición



Escuela de Negocios

Lluís Vives

Cámara
Valencia

www.escueladenegocioslluisvives.com

     #impulsatutalento

MASTERS | PROGRAMAS DIRECTIVOS | CURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL | FORMACIÓN A MEDIDA

Escuela de Negocios Lluís Vives (Parque Tecnológico - Paterna) 963 10 39 00



Presentación

En 2017 proponemos una cuarta edición del Ciclo de Conferencias Directivas poniendo el foco en la economía digital. La formación permanente de los directivos y sus equipos de colaboradores, la innovación, la digitalización de los negocios y el emprendimiento son las palancas necesarias para que nuestro país entre de lleno en la nueva economía.

El ciclo de Conferencias pone en valor de forma enlazada y progresiva las tendencias, técnicas y procedimientos que permiten acelerar el cambio en las empresas hacia un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente, que maximice el potencial de personas, empresas y mercados.

La razón de ser de este ciclo de conferencias es:

- Apoyar a las empresas del tejido empresarial valenciano en la búsqueda de nuevas ideas y modelos que hagan a las empresas estar más competitivas.
- Ofrecer a través de nuestros conferenciantes nuevas ideas, tendencias, modelos, reflexiones y planteamientos sobre dirección de empresas, innovación, gestión del conocimiento y del talento.

TARGET

Directivos y profesionales del mundo empresarial.

ACTIVIDAD 2017

Transformación digital

Innovación empresarial y Tecnología

Personas y Liderazgo.

IMPACTO ESTIMADO

300 asistentes.

Colabora:



PONENTES

Los ponentes son personas de elevado nivel de conocimiento, pero además grandes personas a las que se une su habilidad, capacidad y vocación por compartir.

ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

18:30-20:00 h: Conferencia

20:00-20:30 h: Networking

Lugar:

Escuela de Negocios Lluís Vives

MASTERS
PROGRAMAS DIRECTIVOS
CURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
FORMACIÓN A MEDIDA

963 103 900

www.escueladenegocioslluisvives.com



#impulsatutalento

01

Objetivos

Estamos inmersos en el contexto de la Transformación Digital. Entendemos la transformación digital como un proceso de gestión que orienta la estrategia, la cultura, los procesos y las capacidades de una organización para canalizar la disrupción creada en el contexto digital. El proceso de digitalización afecta a toda la organización: el negocio, el cliente y la propia cultura organizativa. Necesitamos entornos de trabajo donde se fomente la innovación y la competitividad pero al mismo tiempo las empresas requieren un mejor posicionamiento a la hora de captar talento, fidelidad y compromiso de los equipos.

Fomentar la cultura de la innovación, generar un ecosistema de empleados y colaboradores motivados conducen a empresas capaces de generar productos diferentes y clientes satisfechos.

Este es el valor de este ciclo de Conferencias guiar a los directivos y líderes de nuestras empresas bajo el paraguas de la reflexión, el diálogo, el debate y el networking entre los asistentes.

02

Ciclo de Conferencias Directivas

El **Ciclo de Conferencias** tiene una línea de coherencia, una temática, dinámica, duración y objetivos comunes. Abrimos el ciclo con una conferencia que nos contextualiza y pone en valor la necesidad que tienen las empresas de acometer la transformación digital de sus negocios para adaptarse a la realidad que nos demanda el entorno actual.

La segunda conferencia pone el foco en generar un nuevo modelo de liderazgo, un liderazgo inspirador. Las empresas necesitan un verdadero proceso de transformación en el que, además de revisar los modelos de negocio, se revisen los modelos de liderazgo, la estructura organizativa, el cambio cultural, la incorporación de nuevo talento, etc. Para que el proceso de transformación tenga éxito se requiere que el CEO lidere contagiando energía, inspirando compromiso, ilusión, entusiasmo, sentido de pertenencia. En definitiva, inspirando automotivación.

Con “El poder positivo del cambio” trasladamos cómo aprender a introducir imaginación, innovación y creatividad en los procesos de producción para mejorar en competitividad.





03

Principios

Transformación

Para ayudar a las empresas a digitalizar procesos, negocio, a evolucionar desde nuestro producto a un servicio y a hacer de este servicio una experiencia única para el usuario, que será la clave del éxito.

Liderazgo

Para alcanzar las metas personales y profesionales, para adquirir confianza y determinación, para desarrollar nuevas propuestas de crecimiento personal y profesional.

Impulso

Para fortalecer y desarrollar las capacidades personales de los directivos, para construir buenas relaciones con los equipos, extraer virtudes humanas y conseguir organizaciones saludables.

Talento

Para acompañar a las empresas al éxito.



CICLO CONFERENCIAS DIRECTIVAS

Agenda 2017

Colabora:



PONENTES

Los ponentes son personas de elevado nivel de conocimiento, pero además grandes personas a las que se une su habilidad, capacidad y vocación por compartir.

ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

18:30-20:00 h: Conferencia

20:00-20:30 h: Networking

Lugar:

Escuela de Negocios Lluís Vives



28/09/2017

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reflexiones para la pyme y micropyme valenciana

Genís Roca



27/10/2017

PERSONAS, EQUIPOS Y ORGANIZACIONES

Liderazgo inspirador.

Luis Galindo



17/11/2017

PERSONAS y LIDERAZGO

El poder positivo del cambio.

Mago More



Genís Roca



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Reflexiones para la pyme y micropyme valenciana

28/09/2017

Experto en como la transformación digital está alterando los entornos personales, profesionales y empresariales, es un reconocido especialista en estrategia digital, análisis del entorno y modelos de presencia. En su actividad ayuda a las empresas a entender los cambios tecnológicos en clave de negocio y las acompaña a explorar nuevas oportunidades empresariales.

Elegido en 2013 y en 2014 por el periódico El Mundo como uno de los 25 españoles más influyentes en Internet por su capacidad de interpretación de los cambios tecnológicos y socioeconómicos. En 2010 la patronal catalana Foment del Treball lo galardonó como el mejor conferenciante del año.

Acumula más de 25 años de experiencia en creación de pro-

yectos en Internet, dirección de empresas y exploración del potencial de las redes. Ha sido director general de Infonomía, la red decana de la innovación, y gerente de las iniciativas en Internet de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), donde también fue adjunto a la gerencia, responsable de los servicios universitarios no académicos y director de la informática corporativa. Anteriormente fue director de microinformática en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Mantiene secciones estables en distintos medios de comunicación de prensa y radio y es habitual como experto invitado en distintas cadenas de televisión. Es coautor del primer libro publicado en España sobre el fenómeno de la Web 2.0.

Arqueólogo especializado en Paleolítico Inferior, licenciado en Historia por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y MBA por ESADE, desarrolla actividad docente en diferentes universidades y escuelas de negocio.

Ha sido requerido a comparecer en el Congreso de los Diputados y en distintas comisiones gubernamentales y ha formado parte de diferentes consejos asesores y de administración. Actualmente es miembro del Consell Assessor en Tecnologies de la Informació i la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, miembro del Consejo Asesor del Centro de Investigación de la Corporación Mondragón y de la Mondragón Unibersitate, miembro del Consejo del Observatorio para la CiberSociedad, miembro del Consell Assessor TIC del Ajuntament de Barcelona, y miembro del Consejo de Expertos del Sistema de Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación.



Luis Galindo



PERSONAS, EQUIPOS Y ORGANIZACIONES

Liderazgo Inspirador

27/10/2017

Posee más de 35 años de experiencia en Puestos Directivos en diferentes empresas de carácter nacional e internacional de diversos sectores siempre al servicio de numerosos Equipos Humanos.

Conferenciante en más de 30 universidades españolas.

Ha impartido ponencias en Escuelas de Negocio como IESE, ESADE, IE, HispanicAmerican College en Estados Unidos, Euroforum Escorial, APD, Centro de Estudios Garrigues...

Trabaja la influencia de la Psicología Positiva en el Liderazgo y la Construcción de Talento con Equipos Directivos de organizaciones como Telefónica, La Caixa, Grupo Santander, BBVA, Repsol, Deutsche Bank, Bankinter, Indra,

Siemens, Iberia, BMW, Volvo, Renault, Iberdrola, Endesa, Gas Natural, Ikea, Deloitte, Accenture, Garrigues, Alcampo, LeroyMerlin, Roche, Astrazeneca, Celgene, Abbott, Glaxo, Novartis, JanssenCilag, Daiichi, Microsoft, Grupo Pascual, Mapfre, Allianz, Zurich, Alcoa, Vodafone, Carrefour, ThePhoneHouse, Coca Cola, Heineken... entre otras empresas de referencia.

Ha actuado como ponente durante el año 2015 y 2016 en más de 460 conferencias y seminarios, tanto nacionales como internacionales; durante los últimos meses en EEUU, México, Panamá, Suecia, Italia, Suiza, Argentina, Portugal, República Dominicana, Guatemala....

Es miembro de Top Ten Speakers.

Es Socio Director de Luis Galindo & Asociados, Consultores en Recursos Humanos.

Se define como un enamorado de las personas y su desarrollo.



Mago More



PERSONAS y LIDERAZGO

El poder positivo del cambio

17/11/2017

MORE (José Luis Izquierdo Martín, Ávila, 1971).

Estudió en la Universidad Politécnica de Madrid, donde casi se licenció como Ingeniero Superior Informático y es Máster en Programa de Dirección General por el IESE-Universidad de Navarra.

Conferenciante, formador, empresario, escritor, mago..., hombre polifacético en suma, comenzó a desarrollar su exitosa carrera en 1994. Este profesional de la comunicación promedia más de cien intervenciones anuales para las firmas más importantes de nuestro país.

Su sólida formación empresarial le ha permitido especializarse en el diseño de productos exclusivos orientados a organizaciones y ejecutivos que buscan mejorar su comunicación.

Las más grandes empresas han confiado en su talento: PwC, Banco de Santander, Acciona, Cepsa, Telefónica, BBVA, Morgan Stanley, Renault, Chrysler, ING, Repsol, BMW, Endesa, Ferrovial o Microsoft.

“El poder positivo del cambio”, una conferencia para aprender a introducir imaginación, innovación y creatividad en los procesos de producción, añadiéndoles imaginación y creatividad para mejorar en competitividad.



MASTERS Y DIPLOMAS POSTGRADO

- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONAL
- MARKETING
- OPERACIONES
- TURISMO

PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

- PROGRAMAS SUPERIORES
- PROGRAMAS ESPECIALISTAS

ESCUELA DE IDIOMAS

- INGLÉS DE LOS NEGOCIOS
- CONVERSACIÓN EN INGLÉS



CURSOS DE ACTUALIZACIÓN

- DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y PERSONAS
- ECONÓMICO-FINANCIERO
- MARKETING Y COMERCIAL
- OPERACIONES
- INTERNACIONAL
- TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS.

FORMACIÓN A MEDIDA

- PRESENCIAL
- ONLINE
- IN COMPANY

Plan AHORA

HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

BENEFÍCIATE DE NUESTRAS CONDICIONES ESPECIALES

Financiación preferente
Descuentos de hasta un 10%
Ayudas al empleo

www.planahora.com



Escuela de Negocios **Impulsa tu talento.** Mejora tu posición Lluís Vives

Cámara
Valencia

www.escueladenegocioslluisvives.com



#impulsatotalento

MASTERS | PROGRAMAS DIRECTIVOS | CURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL | FORMACIÓN A MEDIDA

Escuela de Negocios Lluís Vives (Parque Tecnológico - Paterna) 963 10 39 00